

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

خداوندا

سپاست میگویم که مرا یاری نمودی تا این مسیر دشوار را پیمایم،

زین پس بیش از پیش به لطف و یاریت نیازمندم تا التیام بخش

گوشه ای از آلام عزیزانی باشم که به بهای رنجهایشان طبابت را

آموختم...

تقدیم به پدر عزیزم

بزرگ مرد آسمان زندگی ام

مادر عزیزم

صبورترین اله، هستی و آرا بخش محطه های زندگی ام

همسر مهربانم

روشنی بخش و همدم همیشگی زندگی ام

سپاس و تقدیر بی پایان از زحمات استاد بزرگوار و ارجمند

سرکار خانم دکتر ایلناز فرهودی

و تشکر و تقدیر از استاد عزیزم

جناب آقای دکتر علی عابدی



دانشگاه علوم پزشکی اردبیل
دانشکده دندانپزشکی

پایان نامه جهت اخذ درجه ی دکترای عمومی دندانپزشکی

عنوان:

**آگاهی و نگرش بیماران مراجعه کننده به دانشکده دندانپزشکی اردبیل
درمورد ایمپلنت دندانی در سال ۱۳۹۳**

استاد راهنما:

دکتر ایلناز فرهودی

استاد مشاور:

دکتر علی عابدی

نگارش:

جواد ستاری

تیر ماه ۱۳۹۴

شماره پایان نامه: ۳۳

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
چکیده فارسی	۱
فصل اول: (طرح تحقیق)	
۱-۱ مقدمه	۲
۲-۱ بیان مسئله	۷
۳-۱ تعریف واژه ها	۹
۴-۱ اهداف پژوهش	۹
۱-۴-۱ هدف کلی	۹
۲-۴-۱ اهداف اختصاصی	۱۰
۳-۴-۱ اهداف کاربردی	۱۰
۵-۱ فرضیات یا سوالات پژوهش	۱۰
فصل دوم: (بررسی متون)	
۱-۲ مبانی نظری	۱۲
۱-۱-۲ مطالعات جهان	۱۲
۲-۱-۲ مطالعات ایران	۱۵
فصل سوم: (مواد و روش ها)	
۱-۳ نوع مطالعه	۱۶
۲-۳ جمعیت مورد مطالعه	۱۶
۳-۳ نمونه برداری روش نمونه گیری	۱۶
۴-۳ روش گردآوری اطلاعات	۱۶
۵-۳ روش تجزیه و تحلیل آماری	۱۶

۳-۶ معیار ورود..... ۱۷

۳-۷ معیار خروج..... ۱۷

۳-۸ ملاحظات اخلاقی..... ۱۷

۳-۹ محدودیت های مطالعه..... ۱۸

۳-۱۰ متغیر های مطالعه..... ۱۸

فصل چهارم : (نتایج)

نتایج..... ۱۹

فصل پنجم : (بحث و نتیجه گیری)

۵-۱ بحث..... ۴۷

۵-۲ نتیجه گیری..... ۵۲

۵-۳ محدودیت های مطالعه..... ۵۲

۵-۴ پیشنهادات..... ۵۲

۵-۵ منابع..... ۵۳

فهرست جداول

عنوان	صفحه
جدول ۱-۳ متغیرهای مطالعه	۱۸
جدول ۱-۴ توزیع فراوانی نمونه ها از لحاظ جنس	۱۹
جدول ۲-۴ توزیع فراوانی نمونه ها از لحاظ تاهل	۲۰
جدول ۳-۴ توزیع فراوانی نمونه ها از لحاظ سن	۲۱
جدول ۴-۴ توزیع فراوانی نمونه ها از لحاظ تحصیلات	۲۲
جدول ۵-۴ توزیع فراوانی نمونه ها از لحاظ شغل	۲۲
جدول ۶-۴ توزیع فراوانی نمونه ها از لحاظ درآمد	۲۲
جدول ۷-۴ توزیع فراوانی نمونه ها از لحاظ بیمه	۲۵
جدول ۸-۴ میانگین، انحراف معیار و مقدار p میزان آگاهی کلی بیماران	۲۶
جدول ۹-۴ تمایل بیماران به درمان توسط ایمپلنت دندان	۲۶
جدول ۱۰-۴ منبع اطلاعات اولیه بیماران درمورد ایمپلنت دندان	۲۷
جدول ۱۱-۴ میزان آگاهی بیماران درمورد اختلاف بین درمان با ایمپلنت و پروتز ثابت	۲۷
جدول ۱۲-۴ میزان آگاهی بیماران درمورد نحوه درمان با ایمپلنت (محل قرارگیری ایمپلنت)	۲۸
جدول ۱۳-۴ ارتباط بین سطح آگاهی و سن بیماران	۲۸
جدول ۱۴-۴ ارتباط بین سطح آگاهی و جنس بیماران	۲۹
جدول ۱۵-۴ ارتباط بین سطح آگاهی و تاهل بیماران	۲۹
جدول ۱۶-۴ ارتباط بین سطح آگاهی و میزان تحصیلات بیماران	۳۰
جدول ۱۷-۴ ارتباط بین سطح آگاهی و درآمد بیماران	۳۰
جدول ۱۸-۴ توزیع فراوانی پاسخ ها به سوال ۱ پرسشنامه	۳۱
جدول ۱۹-۴ توزیع فراوانی پاسخ ها به سوال ۱ پرسشنامه	۳۲
جدول ۲۰-۴ توزیع فراوانی پاسخ ها به سوال ۲ پرسشنامه	۳۳
جدول ۲۱-۴ توزیع فراوانی پاسخ ها به سوال ۳ پرسشنامه	۳۴
جدول ۲۲-۴ توزیع فراوانی پاسخ ها به سوال ۴ پرسشنامه	۳۵

جدول ۴-۲۳ توزیع فراوانی پاسخ ها به سوال ۵ پرسشنامه	۳۶
جدول ۴-۲۴ توزیع فراوانی پاسخ ها به سوال ۶ پرسشنامه	۳۷
جدول ۴-۲۵ توزیع فراوانی پاسخ ها به سوال ۷ پرسشنامه	۳۸
جدول ۴-۲۶ توزیع فراوانی پاسخ ها به سوال ۸ پرسشنامه	۳۹
جدول ۴-۱۷ توزیع فراوانی پاسخ ها به سوال ۹ پرسشنامه	۴۰
جدول ۴-۲۸ توزیع فراوانی پاسخ ها به سوال ۱۰ پرسشنامه	۴۱
جدول ۴-۲۹ توزیع فراوانی پاسخ ها به سوال ۱۱ پرسشنامه	۴۲
جدول ۴-۳۰ توزیع فراوانی پاسخ ها به سوال ۱۲ پرسشنامه	۴۳
جدول ۴-۳۱ توزیع فراوانی پاسخ ها به سوال ۱۳ پرسشنامه	۴۴
جدول ۴-۳۲ توزیع فراوانی پاسخ ها به سوال ۱۴ پرسشنامه	۴۵
جدول ۴-۳۳ توزیع فراوانی پاسخ ها به سوال ۱۵ پرسشنامه	۴۶
جدول ۴-۳۴ توزیع فراوانی پاسخ ها به سوال ۱۶ پرسشنامه	۴۷

فهرست ضمايم

صفحه

عنوان

فرم پرسشنامه ۱

چکیده فارسی

عنوان : آگاهی و نگرش بیماران مراجعه کننده به دانشکده دندانپزشکی اردبیل در مورد ایمپلنت دندانی در سال ۱۳۹۳.

هدف:

این مطالعه به منظور ارزیابی سطح آگاهی عمومی بیماران مراجعه کننده به دانشکده دندانپزشکی اردبیل درمورد ایمپلنت دندانی، اطلاعات و نگرش آنها نسبت به جایگزینی دندانهای از دست رفته با ایمپلنتهای دندانی انجام گرفته است.

مواد و روش ها:

تحقیق به روش Cross sectional انجام گرفت. افراد مورد بررسی شامل ۱۵۰ نفر از بیماران مراجعه کننده به دانشکده دندانپزشکی اردبیل از آبان ماه سال ۱۳۹۳ تا اردیبهشت ماه سال ۱۳۹۴ بودند. اطلاعات از طریق پرسشنامه از مراجعین علاقمند جمع آوری شد.

یافته ها:

نتایج این مطالعه نشان می دهد، ۶۴٪ از افراد در مورد ایمپلنت های دندانی شنیده بودند. دوستان و آشنایان منبع اصلی اطلاعات درمورد ایمپلنتهای دندانی برای ۲۴٪ از افراد می باشند. دندانپزشکان منبع ثانویه اطلاعات برای ۱۶/۷٪ از افراد بودند. ۹۶٪ از افراد به اطلاعات بیشتر درمورد ایمپلنتهای دندانی تمایل داشتند. ۸۵/۳٪ از آنها دندانپزشک را برای منبع مورد نظر و مطلوب برای چنین اطلاعاتی انتخاب کردند.

نتیجه گیری:

ارتقاء آگاهی نسبت به درمان با ایمپلنت دندانی ضروری است. با استفاده از مراکز مشاوره بیماران در درمانگاههای دندانپزشکی میتوان مردم جامعه را درمورد درمان با ایمپلنت آگاه ساخت. این اقدام در نهایت به افزایش سلامت دهان و دندان در میان جمعیت ایران کمک خواهد کرد.

کلید واژه ها: ایمپلنت دندانی، دندانهای از دست رفته، پروتز.